

致股東報告書

各位股東女士、先生，大家好：

回顧 111 年，受全球通膨影響，主要央行持續升息，制約全球消費動能，加以美中貿易摩擦與 COVID-19 疫情反覆影響，全球貿易動能明顯放緩，且貿易保護主義持續盛行。各國為分散供應鏈斷鏈風險，積極拓展在地化、數位化生產模式，國際經貿情勢丕變，全球經濟成長明顯放緩，經濟成長率為 2.9%。其中，美國經濟復甦趨勢放緩成長 1.9%，歐元區受能源價格大幅度上漲，經濟成長率為 3.3%，日本由於經濟活動逐漸從甦增長 1.2%。至於中國大陸因防疫管制措施衝擊，經濟成長率僅 2.8%。台灣出口動能受抑制，經濟成長率為 2.9%。企業如何順應國際供應鏈變革影響及消費行為結構變遷，並發揮本身優勢及強化競爭力，成為重要課題。

今(112)年全球經濟因供應鏈瓶頸、通貨膨脹壓力及勞動力短缺，再加上 Omicron 變種病毒的蔓延，使得全球經濟充滿著不確定性，根據標普全球預估今年全球經濟成長率為 1.6%。其中，美國經濟成長 0.3%，歐元區成長-0.2%，日本成長 1.2%。至於中國大陸因商品貿易恢復較快，經濟成長率 4.6%。台灣經濟成長率受惠於鬆綁防疫措施及新興應用與遠距需求商機發酵與半導體產業加大投資，經濟成長率為 2.2%。

對外貿易是支撐我國經濟成長的重要動能之一，而歐盟、美國、日本及大陸為台灣主要進出口貿易市場，其經濟表現攸關我國進出口貿易成效，目前主要經貿風威脅在於通膨處於高位，俄烏軍事衝突持需，不同地區、不同產業的不均衡復甦，美中貿易衝突長期化及債務風險持續升高等因素，都將影響台灣進出口貿易成長之表現。投資方面，國內外半導體供應鏈持續深化在台投資，綠能、台商回台投資持續擴增，均有助推升國內投資動能；出口方面，由於創新科技應用及數位轉型加速擴展，出口動能可望維持。惟地緣政治衝突情勢加劇、全球疫情尚未平息，供應鏈瓶頸問題未解，加以主要國家貨幣政策調整進程，均增添未來不確定性，須審慎關注妥為因應。

全球經濟持續低迷，產業鏈持續去化庫存，致出口面、生產面、金融面、信心面指標均呈疲弱，自貿港致力於逆風中堅韌增長，將積極進行全球招商，持續爭取國際化、大型化廠商進駐營運，同時啟動客製化專倉合作形成產業聚落，並透過專案延攬及異業聯盟加強延攬台商回流、爭取航空關聯產業、陸外藉航空公司進駐，以增加貨物進儲量體及市佔率。且運用企業內外資源提供科技化、精緻化服務，不斷厚植公司體質與競爭力，力求於穩定中持續突破，續創佳績，持續提升營收。

一、一一一年度營業結果

遠雄港持續協助子公司遠雄自貿港公司加強延攬進口、出口、轉口、機放、快遞及自貿港貨物，並透過客製化專倉、加值園區、貨運站、倉辦辦公室擴展租賃業務，全年營收31.97億元，淨利12億元，每股稅後盈餘(EPS)為4.27元。未來將持續優化營運管理，朝向更具效率、穩健的營運及獲利模式發展，進而提升股東、客戶與員工長期利益。

(一)、營業計劃實施成果(合併財務報告)：

單位：新台幣仟元

項 目	111 年	110 年	增(減)	增(減)%
營業收入淨額	3,197,344	2,527,637	669,707	26.50
營業成本	1,257,138	1,053,301	203,837	19.35
營業毛利	1,940,206	1,474,336	465,870	31.60
營業費用	501,475	449,794	51,681	11.49
營業利益	1,438,731	1,024,542	414,189	40.43
營業外收入及支出	(85,872)	(103,829)	17,957	17.29
稅前淨利	1,352,859	920,713	432,146	46.94
本期淨利	1,200,179	729,887	470,292	64.43

(二)、預算執行情形：

依「公開發行公司公開財務預測資訊處理準則」規定，本公司無須公開民國一一一年度財務預測資訊，故無一一一年度預算執行資料。

(三)、財務收支及獲利能力分析(合併財務報告)：

單位：新台幣元/%

項 目		111 年	110 年
財務結構	負債佔總資產比率(%)	63.24	61.22
	長期資金佔不動產、廠房及設備比率(%)	333.21	398.27
償債能力	流動比率(%)	49.41	100.24
	速動比率(%)	48.45	98.83
	利息保障倍數(倍)	11.67	9.18
獲利能力	資產報酬率(%)	6.39	4.82
	權益報酬率(%)	15.62	10.19
	稅前純益佔實收資本比率(%)	49.38	40.03
	純益率(%)	37.54	28.88
	每股盈餘(元)(當期)	4.27	2.48

(四)、研究發展狀況：

本公司為投資控股公司，旗下兩家子公司分別從事自由貿易港區與物流相關業務，不似一般製造業需要研發及設計新產品，故未設立專責之研發部門。

二、一一二年度營業計劃概要

(一)經營方針

本公司於 95 年轉型為投資控股公司繼續上市掛牌，旗下兩家子公司，分別從事自由貿易港區與物流相關業務，營業計劃概要說明如下：

甲、遠雄航空自由貿易港區

1.積極爭取貨源及廠商進駐

- A. 配合「桃園機場航空城計劃」、「桃園捷運綠線建設規劃」及「機場巡迴巴士」繞駛，將建全交通網絡，強化港區交通機能，更能持續吸引客戶進駐營運。
- B. 以「1002」物流服務為核心價值，協助廠商在兩天內將百分百貨物送至全球客戶手中，吸引增值廠商及國際快遞業者進駐自貿港，增加廠辦進駐率、貨量及營業收入。
- C. 運用自貿港「境內關外」、「免審免驗免通關」、「機場內加工製造基地」及「外國貨主免徵營所稅優惠」等優勢，吸引台商回流、外商進駐及台灣產業青睞。
- D. 搶攻兩岸空運直航商機，積極與國際航空公司、陸籍航空公司進行策略聯盟，並爭取航務業務代理。
- E. 結合台北港自由貿易港區，發展「海空聯運」複合式運輸模式，加速通關效率、爭取海、空運貨源。
- F. 開拓空運物流新藍海，藉著自由貿易港區智慧化、自動化硬體建設與軟體服務的獨特優勢，創造產品差異化、優質化，提升客戶依賴度及貨物佔有率。
- G. 運用「航空貨運集散站」優勢，行銷機放、快遞、轉口、自轉郵、貨轉郵市場，開創新貨源。
- H. 以代理航空公司理單、發單、盤櫃規劃及申打、收單、倉單製作、盤櫃控管及電報處理等多項服務，爭取航空公司及其貨源進駐，並有效提昇倉棧前後段作業效率，縮短整體作業時程。
- I. 複製快遞二庫-DHL 專用倉之客製化營運成功模式，延攬國際化、大型化之廠商進駐，KWE 專用倉、ASML 專倉及星宇運籌中心已落實營運，積極延攬國際大廠進駐營運。
- J. 後續仍有增值園區二期、冷鏈物流倉、快遞專用倉、運籌增值專區陸續規劃開發，加速佈建完整高附加價值產業聚落。

2.維護貨物安全、快速

- A. 空運貨物普遍價格較高且講求時效與安全，本公司對簽約客戶設有快速專用倉門，專人協助貨物進存，並在各倉門與儲區內設置彩色數位監視系統，24 小時監控；另保全人員分置重要據點，及規劃自動化門哨，確保廠區貨物安全無慮。
- B. 與「桃園國際機場」內地勤公司，桃園航勤簽訂合約搭配自行拖運，所有進存本倉之貨物，於班機落地後，可立即拖運進倉，及最短時間將貨物送達客戶手中。
- C. 98 年取得國際運輸資產保護協會運輸安全要求之 TAPA-A 級認證，

藉由高標準的貨物運送作業，確保供應鏈服務過程中高價值科技產品最高等級的運送安全。

- D. 取得 ISO27001 國際資訊安全管理認證，透過資料保護、機房安全、系統防駭等機制，以完整的內部程序通過符合國際驗證標準，建置周全而確實的資訊安全管理系統。

3.提升客戶服務作業

- A. 設有客服專人接受客戶 24 小時查詢貨物到貨狀態，特殊貨物立即通知貨主，對異常貨物即時提供完整之進倉資料及照片，異常有爭議時提供監控錄影帶，以釐清雙方責任。
- B. 定期與客戶針對作業及服務面舉行業務檢討座談會，藉以解決客戶問題與拉近彼此合作默契與信心。
- C. 定期進行客戶滿意度調查與拜訪計畫，蒐集客戶對公司之建議與潛在需求，以提高服務品質及客戶滿意度。
- D. 設置客訴問題資訊平台，針對客戶所提之客訴案件逐案列管與排除，以提升服務品質。

乙、遠雄物流事業

- 1. 建立整合式物流供應鏈平台，拓展遠雄物流事業服務版圖，從事倉儲、物流、轉運、承攬、報關等事業，提供完整物流服務。
- 2. 運用完整的物流基地，以位於「桃園航空自由貿易港區」的條件，創造國際物流產業垂直整合機能。
- 3. 提供國內外物流服務，安排整體物流作業。
- 4. 作為運輸承攬業者物流服務平台，支援國際物流整合服務。
- 5. 與車隊配送業者建立分工策略聯盟，提供車隊的倉儲管理資源。
- 6. 與國內、外物流業，建立專業分工、垂直整合的策略聯盟，藉以提供量身訂製、服務到家、全年無休的貼身服務，拓展遠雄物流事業服務版圖，提供終端客戶最佳的物流解決方案。
- 7. 提供 OCR(影像辨識)、自動材積量測等「高品質、高效率」的精緻服務，並深化與廠商間的關係維護，進而帶動其上下游廠商之物流代理服務。

(二)預期銷售數量及其依據

甲、遠雄航空自由貿易港區

台灣六海一空自貿港，以遠雄港之發展居最關鍵地位，111 年進出區報單量達總數的 55.6 %；進出區貨物價格達總量的 64.8 %，帶動之貿易額達 18,851 億元，為國家推動自貿港區發展之重要關鍵。雖同受全球經濟萎縮衝擊，惟受惠於台商回流，加上產業群聚，供應鏈完整，以及國內產業需求帶動下，進出口貨物貿易可望延續去年成長趨勢，仍能穩健成長發展；另隨著政府積極推動「桃園航空城計畫」與「海空複合式運輸」的機制下，在國際市場上更具競爭力。本公司在堅持提供良好之營運環境爭取國際大廠進駐，並結合海空聯運之作業，將可延攬更多貨量，提昇營收。

乙、遠雄物流事業

持續提供物流全方位服務，並積極與國內、外知名物流業者結盟，提供外商代客物流及供應鏈管理服務，並朝向物流一條龍作業服務，隨著增值園區進駐率提升，相關倉租收入、運輸服務收入及理貨服務費亦將大幅揚升。

(三)重要之產銷政策

甲、遠雄航空自由貿易港區

1. 落實員工教育訓練，因應「跨境電子商務」、「桃園機場航空城計劃」及「自由貿易港區 2.0 推動方案」衍生之兩岸商機與航空貨運市場的成長，強化同仁作業、業務推廣能力，以培養全員支援行銷作業。
2. 推廣國際運輸 TAPA-A 級認證、ISO27001 國際資訊安全管理認證、第十二屆「中華民國年度傑出企業金峰獎」、行政院公共工程委員會頒發「第 7 屆金擘獎-民間經營團隊優等獎」及「桃園縣績優企業卓越獎」，增加自貿港品牌價值與知名度。
3. 配合行政院全球招商活動共赴海內外招商，提供自貿港營運利基，行銷自貿港。
4. 積極爭取台北港龐大的「海空聯運」貨源，及松山機場國際貨運之整盤櫃進儲作業，以提升貨量營收及市佔率。
5. 持續提供優質服務予國際洋基(DHL)公司，以增加進駐營運後之快遞貨物處理速度。
6. 服務創新、強化競爭優勢，發展航空業務代理服務，以降低航空公司人力成本之誘因，有效爭取航空公司業務外包的意願，目前已與俄羅斯、澳門、盧森堡、美國博立、順豐、宿霧航空簽訂合約，持續爭取其它指標性航空公司，以建構雙贏合作機會。
7. 推展到廠收貨全方位服務系統，提高客戶滿意度，配合客戶的需求現場即時機動調整，展現專業服務精神，建立業界口碑，藉以針對其他大型高科技廠商，以服務到家(Door to Door Service)的精神，獲得客戶支持。
8. 針對指定進存客戶提供專業服務，利用網路查詢系統提供即時貨物資訊服務，並且利用貨物進倉訊息 E-MAIL、E-FAX 自動回覆服務系統，提供業者 24 小時貨況通知服務，藉以提高客戶滿意度與支持度。
9. 積極行銷專業倉庫管理服務，藉以網羅知名之大型企業廠商以本公司作為物流據點，結合進、出口以及保稅業務之關聯性，推動一段式空運進出口配套服務，增加倉庫營運範圍。
10. 針對市場 30 大空運承攬業者強力行銷。
11. 針對市場中小型空運承攬業者強力行銷。
12. 積極向航空公司及空運公司延攬轉口貨物進存本倉作業。

乙、遠雄物流事業

1. 以位於「桃園航空自由貿易港區」及為台灣西岸北部的中心點為訴求，可吸引國際型實體物流運籌業者於台灣西岸北部的營運中心。
2. 由貨運承攬業者向直接客戶承攬倉儲及配送作業，委託我方服務。
3. 由貨運承攬業者介紹直接客戶，我方支付業務開發協助費用。
4. 與國內、外物流業建立專業分工、垂直整合的策略聯盟，提供更完善的服務。

5. 作為物流整合業者的備援功能，物流整合業者除其本身運作之物流主倉外，可運用遠雄物流之完整服務作為長期備援機能，無須再投入龐大的固定成本，即可得到資本投入的避險功能。

三、未來公司發展策略

遠雄自貿港投資控股股份有限公司致力於子公司「遠雄航空自由貿易港區公司」及「遠雄物流事業公司」之監理與稽核，同時運用母公司資源協助子公司強化組織，業務行銷、作業品質、人力資源管理、採購管理、財務管理、電腦資訊管理等相關領域之管理並整合子公司資源，以協助子公司強化競爭優勢，提升營運效能。

遠雄自貿港投資控股公司對內統籌資源做最有效的分配與運用，對外發展精緻化服務，積極支援自貿港區事業建立全球運籌的生產與銷售，並協助國際物流整合業者發展全球運籌，結合物流、商流、金流、資訊流之一貫化服務，使自貿港區成為跨國企業及台商設置營運總部、區域營運中心之最佳選擇，實踐控股公司願景，同時伴隨「桃園航空城計畫」所帶來之商機，將評估空運物流產業之未來發展，進行多元化投資，以強化遠雄自貿港投資控股公司經營全面化、國際化。

展望 112 年，全球經濟持續復甦，台灣經濟成長率續為亞洲四小龍之首，遠雄航空自由貿易港區將以穩健的經營腳步及專業的服務品質，結合歷年的成長動能，挑戰 111 年營業項目營收、貨量、加值園區與辦公室出租量皆能優於同業表現；行銷主力除鞏固現有基本客戶外並積極開放新客源，同時加強陸、外籍航空公司及快遞業者進駐、專案延攬及異業聯盟，以增加貨物進儲量體及單價提升，並搭配「跨境電商」模式、台北港「海空聯運機制」、「桃園航空城計畫」及「自由貿易港區 2.0 推動方案」，打造全方位的物流及加值營運環境；另針對未開發區域，將朝發展為量身打造專區，以滿足進駐廠商需求的專屬服務，將調整自貿港營運發展方向，讓自由貿易港區的發展更為彈性、更符合國際潮流，達成早上接單，下午立即通關，在二天之內可將貨物送到客戶手中之「1002」全球運籌服務，促使遠雄公司整體營收與獲利逐年增長。

相關發展策略，說明如次：

- (一)因應台商回流：美中貿易衝突持續，為積極掌握台商回流商機，加速佈建加值園區。
- (二)完成全區營運：多元佈建，民國 113 年上半年完成全區開發，資金籌措與人員佈局同步規劃因應；另積極評估參與航空城計畫。
- (三)持續量身訂做：繼洋基(DHL)、近鐵(KWE)、艾司摩爾(ASML)、星宇航空運籌中心，啟動與國際整合型快遞公司洽談專倉合作計畫，有效提升園區整體開發強度，及開啟多元合作契機。
- (四)商業模式與時俱進：貨轉郵/郵轉郵/自轉郵、新零售、跨境電子商務、冷鏈倉儲、智慧物流、加值園區等新型態商業模式納入規劃；自動車道辨識、優質盤櫃管理、全溫層冷鏈設施、自動化倉儲、輸送設備以及自行拖運規劃，服務升級。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境對公司之影響

目前產業強勁復甦。此外，半導體廠商持續投資先進製程，台商回台及外商加速對台投資，有助民間投資穩健擴增，加以政府加速公共建設執行率、優化投資環境，將維持國內整體投資動能。

隨著去化庫存，供應鏈短鏈化，企業必須快速調整其經營策略加以因應，才能因勢利導擬定改善方向及執行先後順序。另提前部署新興經濟體崛起及國際經濟復甦契機，配合政府洽簽經貿協議，加速產業結構調整、提升科技創新實力、創造就業機會等政策施行，持續帶動投資。

外需方面，美中正式簽署首階段貿易協議，5G 通訊、人工智慧等商機蓄勢待發，廠商持續調升在台產能配置，以及疫情轉單商機，可望帶動出口成長。惟產業不均衡復甦，俄烏軍事衝突擴大及高通膨等因素影響全球供應鏈，對我國影響仍須密切關注。

另桃園航空城計畫，可望提升桃園機場整體服務品質，航網及航線的佈局亦將更為綿密，更造就航空貨運發展契機，伴隨亞洲經濟體成長，將以自由貿易港區為核心，進行資源整合，使自由港區的商務活動與國內產業園區生產供應鏈連結，預期可帶來的可觀貨量與商機，促使「遠雄航空自由貿易港區」成為兩岸分工、國際接軌之橋樑，提供業者與全球接軌更為便捷的服務。

遠雄集團配合政府經濟發展政策所開發的「遠雄航空自由貿易港區」第一期工程已落實營運邁入第十八年。「遠雄航空自由貿易港區」是台灣第一座航空自貿港，致力於營造優良投資經營環境、促使跨國企業持續深耕台灣。隨著「桃園航空城計畫」推展，遠雄自由貿易港區，將因勢利導，形塑最佳運籌、配銷、採購、發貨、組裝及維修基地永續經營。

最後，希望全體股東能繼續秉持以往的支持與鼓勵，以創造優越的成果分享全體股東。
敬祝全體股東

身體健康、萬事如意

董事長：葉鈞耀

經理人：賴嘉玲

會計主管：許厥偉