

壹、致股東報告書

各位股東女士、先生，大家好：

感謝各位股東在百忙中撥冗蒞臨本公司，參加109年股東常會。

回顧108年，全球景氣復甦力道略增，全球經濟成長率為2.9%、台灣經濟成長率為2.7%。其中，美國製造業動能強勁，經濟成長率表現亮眼達2.3%，歐元區達1.2%，日本僅約1.1%，相對較弱。至於中國大陸因持續進行結構調整，經濟放緩，經濟成長率6.1%。此外，國際油價回升，也使俄羅斯等石油輸出國經濟衝擊減緩。

惟依環球透視(Global Insight)、國際貨幣基金(IMF)等國際機構最新預測，今(109)年全球經濟成長受新冠肺炎(COVID-19)疫情擴散嚴重衝擊，主要國家製造業低迷，貿易動能疲軟，經濟成長率-3.0%。供給面受人員隔離檢疫、物流受阻及原物料短缺衝擊；需求面受實體零售暫停營業、大宗商品價格下滑及觀光旅遊驟停衝擊，加上金融面金融市場大幅波動、恐慌指數攀升，頓失經濟動能。

國內方面，因疫情控制得宜，各主要機構預測今年臺灣經濟成長率約0.8%，遠低於去年，續處於低檔；但受惠5G帶動電子產品需求復甦等，國際整合元件大廠轉單效應，可望帶動貿易動能逐季回升，加上半導體業者積極研發新世代高階製程，挹注民間投資，而民間消費在就業情勢改善等因素激勵下，實質購買力可獲得提升。民間投資方面，國內半導體大廠可望持續投資先進製程，以及物聯網、巨量資料等新興應用商機需求，預估今年資本支出動能應可延續。

對外貿易是支撐我國經濟成長的重要動能之一，而歐盟、美國、日本及大陸為台灣主要進出口貿易市場，其經濟表現攸關我國進出口貿易成效，近期新冠疫情重大衝擊造成全球性的動能跟需求減弱，將使台灣進出口貿易成長更為受限。

面臨109年全球經濟衰退，自貿港營運，將持續運用企業內外資源擬定經營績效指標，不斷厚植公司體質與競爭力，持續提升獲利，持續朝精緻化服務並搭配節費調控措施執行外，積極進行全球招商，持續爭取國際化、大型化廠商進駐營運，形成產業聚落；另加強延攬台商回流、爭取航空關聯產業、陸外藉航空公司進駐，並透過專案延攬及異業聯盟，以增加貨物進儲量體及市佔率，同時啟動客製化專倉合作，109年將力求於穩定中持續突破，超越過往營運績效。

一、108年度營業結果

遠雄港持續協助子公司遠雄自貿港公司加強延攬進口、出口、轉口、機放、快遞及自貿港貨物，並透過客製化專倉、加值園區、貨運站、倉辦辦公室擴展租賃業務，全年營收22.74億元，淨利7.11億元，每股稅後盈餘(EPS)為3.04元。未來將持續優化營運管理，朝向更具效率、穩健的營運及獲利模式發展，進而提升股東、客戶與員工長期利益。

(一)、營業計劃實施成果(合併財務報告)：

單位：新台幣仟元

項 目	108 年	107 年	增(減)	增(減)%
營業收入淨額	2,273,598	1,698,195	575,403	33.88
營業成本	879,628	828,599	51,029	6.16
營業毛利	1,393,970	869,596	524,374	60.30
營業費用/其他 收益及費損	402,770	413,881	(11,111)	(2.68)
營業利益	991,200	455,715	535,485	117.50
營業外收入及支出	(92,945)	(52,188)	(40,757)	(78.10)
稅前淨利	898,255	403,527	494,728	122.60
本期淨利	710,708	282,115	428,593	151.92

(二)、預算執行情形：

依「公開發行公司公開財務預測資訊處理準則」規定，本公司無須公開民國一〇八年度財務預測資訊，故無一〇八年度預算執行資料。

(三)、財務收支及獲利能力分析(合併財務報告)：

單位：新台幣元/%

項 目		108 年	107 年
財務結構(%)	負債佔總資產比率(%)	51.03	36.41
	長期資金佔不動產、廠房及設備比率(%)	732.25	453.57
償債能力(%)	流動比率(%)	269.74	169.42
	速動比率(%)	268.77	167.14
	利息保障倍數(倍)	9.34	11.82
獲利能力	資產報酬率(%)	7.70	4.39
	股權報酬率(%)	12.69	6.26
	稅前純益佔實收資本比率(%)	39.06	23.74
	純益率(%)	31.26	16.61
	每股盈餘(元)(當期)	3.04	1.30

(四)、研究發展狀況：

本公司為投資控股公司，旗下兩家子公司分別從事自由貿易港區與物流相關業務，不似一般製造業需要研發及設計新產品，故未設立專責之研發部門。

二、一〇九年度營業計劃概要

(一)、經營方針

本公司於 95 年轉型為投資控股公司繼續上市掛牌，旗下兩家子公司，分別從事自由貿易港區與物流相關業務，營業計劃概要說明如下：

甲、遠雄航空自由貿易港區

1. 積極爭取貨源及廠商進駐

- A. 配合「桃園機場航空城計劃」、「桃園捷運綠線建設規劃」及「機場巡迴巴士」繞駛，將建全交通網絡，強化港區交通機能，更能持續吸引客戶進駐營運。
- B. 以「1002」物流服務為核心價值，協助廠商在兩天內將百分百貨物送至全球客戶手中，吸引加值廠商及國際快遞業者進駐自貿港，增加廠辦進駐率、貨量及營業收入。
- C. 運用自貿港「境內關外」、「免審免驗免通關」、「機場內加工製造基地」及「外國貨主免徵營所稅優惠」等優勢，吸引台商回流、外商進駐及台灣產業青睞。
- D. 搶攻兩岸空運直航商機，積極與國際航空公司、陸籍航空公司進行策略聯盟，並爭取航務業務代理。
- E. 結合台北自由貿易港區，發展「海空聯運」複合式運輸模式，加速通關效率、爭取海、空運貨源。
- F. 開拓空運物流新藍海，藉著自由貿易港區硬體建設與軟體服務的獨特優勢，創造產品差異化、優質化，提升客戶依賴度及貨物佔有率。
- G. 運用「場內集散站」優勢，行銷機放、快遞、轉口市場，開創新貨源。
- H. 以代理航空公司理單、發單、盤櫃規劃及申打、收單、艙單製作、盤櫃控管及電報處理等多項服務，爭取航空公司及其貨源進駐，並有效提昇倉棧前後段作業效率，縮短整體作業時程。
- I. 複製快遞二庫-DHL 專用倉之客製化營運成功模式，延攬國際化、大型化之廠商進駐，KWE 專用倉、ASML 專倉已落實營運，星宇運籌中心興建已接近完工，積極延攬國際大廠進駐營運。
- J. 後續仍有加值園區二期、貨運站二期、DHL 專用倉二期、冷鏈物流、國際醫療中心陸續規劃開發，加速佈建完整產業聚落。

2. 維護貨物安全、快速

- A. 空運貨物普遍價格較高且講求時效與安全，本公司對簽約客戶設有快速專用倉門，專人協助貨物進存，並在各倉門與儲區內設置彩色數位監視系統，24 小時監控；另有保全人員分置重要據點，確保廠區貨物安全無虞。
- B. 與「桃園國際機場」內地勤公司，桃園航勤及長榮航勤簽訂合約，所有進存本倉之貨物，於班機落地後，可立即拖運進倉，及最短時間將貨物送達客戶手中。
- C. 98 年取得國際運輸資產保護協會運輸安全要求之 TAPA-A 級認證，藉由高標準的貨物運送作業，確保供應鏈服務過程中高價值科技產

品最高等級的運送安全。

- D. 取得 ISO27001 國際資訊安全管理認證，透過資料保護、機房安全、系統防駭等機制，以完整的內部程序通過符合國際驗證標準，建置周全而確實的資訊安全管理系統。

3. 提升客戶服務作業

- A. 設有客服專人接受客戶 24 小時查詢貨物到貨狀態，特殊貨物立即通知貨主，對異常貨物即時提供完整之進倉資料及照片，異常有爭議時提供監控錄影帶，以釐清雙方責任。
- B. 定期與客戶針對作業及服務面舉行業務檢討座談會，藉以解決客戶問題與拉近彼此合作默契與信心。
- C. 定期進行客戶滿意度調查與拜訪計畫，蒐集客戶對公司之建議與潛在需求，以提高服務品質及客戶滿意度。
- D. 設置客訴問題資訊平台，針對客戶所提之客訴案件逐案列管與排除，以提升服務品質。

乙、遠雄物流事業

- 1. 建立整合式物流供應鏈平台，拓展遠雄物流事業服務版圖，從事倉儲、物流、轉運、承攬、報關等事業，提供完整物流服務。
- 2. 運用完整的物流基地，以位於「桃園國際機場管制區」的條件，創造國際物流產業垂直整合機能。
- 3. 提供國內外物流服務，安排整體物流作業。
- 4. 作為運輸承攬業者物流服務平台，支援國際物流整合服務。
- 5. 與車隊配送業者建立分工策略聯盟，提供車隊的倉儲管理資源。
- 6. 與國內、外物流業，建立專業分工、垂直整合的策略聯盟，藉以提供量身訂製、服務到家、全年無休的貼身服務，拓展遠雄物流事業服務版圖，提供終端客戶最佳的物流解決方案。
- 7. 提供「高品質、高效率」的精緻服務感動客戶，並深化與廠商間的關係維護，進而帶動其上下游廠商之物流代理服務。

(二)預期銷售數量及其依據

甲、遠雄航空自由貿易港區

台灣六海一空自貿港，以遠雄港之發展居最關鍵地位，108 年進出區報單量達總數的 82.3%；進出區貨物價格達總量的 65.0%，帶動之貿易額達到 9,158 億元，為國家推動自貿港區發展之重要關鍵。雖同受全球經濟萎縮衝擊，惟受惠於台商回流，加上產業群聚，供應鏈完整，以及國內產業需求帶動下，進出口貨物貿易可望延續去年成長趨勢，仍能穩健成長發展；另隨著政府積極推動「桃園航空城計畫」與「海空複合式運輸」的機制下，在國際市場上更具競爭力。本公司在堅持提供良好之營運環境爭取國際大廠進駐，並結合海空聯運之作業，將可延攬更多貨量，提昇營收。

乙、遠雄物流事業

持續提供物流全方位服務，並積極與國內、外知名物流業者結盟，提供外商代客物流及供應鏈管理服務，並朝向物流一條龍作業服務，隨著加值園區進駐率提升，相關倉租收入、運輸服務收入及理貨服務費亦將大幅揚升。

(三)重要之產銷政策

甲、遠雄航空自由貿易港區

1. 落實員工教育訓練，因應「跨境電子商務」、「桃園機場航空城計劃」衍生之兩岸商機與航空貨運市場的成長，強化同仁作業、業務推廣能力，以培養全員支援行銷作業。
2. 推廣國際運輸 TAPA-A 級認證、ISO27001 國際資訊安全管理認證、第十二屆「中華民國年度傑出企業 金峰獎」、行政院公共工程委員會頒發「第 7 屆金擘獎-民間經營團隊優等獎」及「桃園縣績優企業卓越獎」，增加自貿港品牌價值與知名度。
3. 配合行政院全球招商活動共赴海內外招商，提供自貿港營運利基，行銷自貿港。
4. 積極爭取台北港貨櫃碼頭營運所帶來龐大的「海空聯運」貨源，及松山機場國際貨運之整盤櫃進儲作業，以提升貨量營收及市佔率。
5. 持續提供優質服務予國際洋基(DHL)公司，以增加進駐營運後之快遞貨物處理速度。
6. 服務創新、強化競爭優勢，發展航空業務代理服務，以降低航空公司人力成本之誘因，有效爭取航空公司業務 外包的意願，目前已與俄羅斯、澳門、盧森堡、美國博立、順豐、宿霧航空簽訂合約，持續爭取其它指標性航空公司，以建構雙贏合作機會。
7. 推展到廠收貨全方位服務系統，提高客戶滿意度，配合客戶的需求現場即時機動調整，展現專業服務精神，建立業界口碑，藉以針對其他大型高科技廠商，以服務到家(Door to Door Service)的精神，獲得客戶支持。
8. 針對指定進存客戶提供專業服務，利用網路查詢系統提供即時貨物資訊服務，並且利用貨物進倉訊息 E-MAIL、E-FAX 自動回覆服務系統，提供業者 24 小時貨況通知服務，藉以提高客戶滿意度與支持度。
9. 積極行銷專業倉庫管理服務，藉以網羅知名之大型企業廠商以本公司作為物流據點，結合進、出口以及保稅業務之關聯性，推動一段式空運進出口配套服務，增加倉庫營運範圍。
10. 針對市場 30 大空運承攬業者強力行銷。
11. 針對市場中小型空運承攬業者強力行銷。
12. 積極向航空公司及空運公司延攬轉口貨物進存本倉作業。

乙、遠雄物流事業

1. 以位於「桃園國際機場管制區」及為台灣西岸北部的中心點為訴求，可吸引國際型實體物流運籌業者於台灣西岸北部的營運中心。
2. 由貨運承攬業者向直接客戶承攬倉儲及配送作業，委託我方服務。
3. 由貨運承攬業者介紹直接客戶，我方支付業務開發協助費用。
4. 與國內、外物流業建立專業分工、垂直整合的策略聯盟，提供更完善的服務。
5. 作為物流整合業者的備援功能，物流整合業者除其本身運作之物流主倉外，可運用遠雄物流之完整服務作為長期備援機能，無須再投入龐大的固定成本，即可得到資本投入的避險功能。

三、未來公司發展策略

遠雄自貿港投資控股股份有限公司致力於子公司「遠雄航空自由貿易港區公司」及「遠雄物流事業公司」之監理與稽核，同時運用母公司資源協助子公司強化組織，業務行銷、作業品質、人力資源管理、採購管理、財務管理、電腦資訊管理等相關領域之管理並整合子公司資源，以協助子公司強化競爭優勢，提升營運效能。

遠雄自貿港投資控股公司對內統籌資源做最有效的分配與運用，對外發展精緻化服務，積極支援自貿港區事業建立 JUST IN TIME 的生產與銷售，並協助國際物流整合業者發展全球運籌，結合物流、商流、金流、資訊流之一貫化服務，使自貿港區成為跨國企業及台商設置營運總部、區域營運中心之最佳選擇，實踐控股公司願景，同時伴隨「桃園航空城計畫」所帶來之商機，將評估空運物流產業之未來發展，進行多元化投資，以強化遠雄自貿港投資控股公司經營全面化、國際化。

展望 109 年，全球經濟雖呈現萎縮，惟台灣防疫得當，經濟成長率將居亞洲四小龍之首，遠雄航空自由貿易港區將以穩健的經營腳步及專業的服務品質，結合歷年的成長動能，挑戰 108 年營業項目營收、貨量、加值園區與辦公室出租量皆能優於同業表現；行銷主力除鞏固現有基本客戶外並積極開放新客源，同時加強陸、外籍航空公司及快遞業者進駐、專案延攬及異業聯盟，以增加貨物進儲量體及單價提升，並搭配「跨境電商」模式、台北港「海空聯運機制」、「桃園航空城計畫」推動，打造全方位的物流及加值營運環境；另針對未開發區域，將朝發展為量身打造專區，以滿足進駐廠商需求的專屬服務，將調整自貿港營運發展方向，讓自由貿易港區的發展更為彈性、更符合國際潮流，達成早上接單，下午立即通關，在二天之內可將貨物送到客戶手中之「1002」全球運籌服務，促使遠雄公司整體營收與獲利逐年增長。

相關發展策略，進一步說明如次：

- (一)因應台商回流：美中貿易衝突持續，為積極掌握台商回流商機，加速佈建加值園區，並強化 MIT 產證規範輔導。
- (二)完成全區營運：多元佈建，民國 112 年底完成全區開發，資金籌措與人員佈局同步規劃因應；另積極評估參與航空城計畫。
- (三)持續量身訂做：繼洋基(DHL)、近鐵(KWE)、艾司摩爾(ASML)、星宇航空運籌中心(即將完工)，啟動與國際雲端儲存器大廠洽談量身訂做專廠合作計劃，有效提升園區整體開發強度，及開啟多元合作契機。
- (四)堅持與時俱進：貨轉郵/郵轉郵/自轉郵、新零售、跨境電子商務、冷鏈倉儲、智慧物流、加值園區等新型態商業模式納入規劃；自動車道辨識、優質盤櫃管理、全溫層冷鏈設施、自動化倉儲、輸送設備以及自行拖運規劃，服務升級。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境對公司之影響

政府目前正施行防疫特別條例，推動防疫、紓困及振興相關措施，以降低企業損失、協助產業復甦。此外，半導體廠商持續投資先進製程，疫情亦可望加速台商回台及外商對台投資，有助民間投資穩健擴增，加以政府加速公共建設執行率、優化投資環境，將維持國內整體投資動能。

隨著疫情擴散，飛航班機禁(停)飛限制不斷擴大，企業必須快速調整其經營策略

加以因應，才能因勢利導擬定改善方向及執行先後順序。另提前部署新興經濟體崛起及國際經濟復甦契機，政府宜積極配合洽簽經貿協議，才能加速產業結構調整、提升科技創新實力、創造就業機會等政策施行，才能帶動投資。

外需方面，美中正式簽署首階段貿易協議，5G 通訊、人工智慧等商機蓄勢待發，廠商持續調升在台產能配置，以及疫情轉單商機，可望帶動出口成長。惟近期 IMF 等國際機構因肺炎疫情下修中國大陸與全球經濟預測，加以疫情延燒影響中國大陸復工，進而衝擊全球供應鏈，對我國影響須密切關注。

另桃園航空城計畫，可望提升桃園機場整體服務品質，航網及航線的佈局亦將更為綿密，更造就航空貨運發展契機，伴隨亞洲經濟體成長，將以自由貿易港區為核心，進行資源整合，使自由港區的商務活動與國內產業園區生產供應鏈連結，預期可帶來的可觀貨量與商機，促使「遠雄航空自由貿易港區」成為兩岸分工、國際接軌之橋樑，提供業者與全球接軌更為便捷的服務。

遠雄企業團配合政府經濟發展政策所開發的「遠雄航空自由貿易港區」第一期工程已落實營運邁入第十五個年頭。「遠雄航空自由貿易港區」是台灣第一座航空自貿港，致力於營造優良投資經營環境、期使廠商及資金永續經營、深根台灣。同時隨著「桃園航空城計畫」推展，遠雄自由貿易港區，將因勢利導，形塑最佳運籌、配銷、採購、發貨、組裝及維修基地。

最後，希望全體股東能繼續秉持以往的支持與鼓勵，以創造優越的成果分享全體股東。
敬祝全體股東

身體健康、萬事如意

董事長：葉鈞耀

經理人：賴嘉玲

會計主管：許厥偉